



CONSUMO RESPONSABLE

DIFERENCIA ENTRE CONSUMO Y CONSUMISMO:

Consumo (del latín: *cosumere* que significa gastar o destruir) es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias.

El **consumismo** puede referirse tanto a la acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados no esenciales, como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como signo de status y prestigio dentro de un grupo social. El consumo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete seriamente los recursos naturales y el equilibrio ecológico.

El consumismo, entendido como adquisición o compra desahogada, idealiza sus efectos y consecuencias asociando su práctica con la obtención de la satisfacción personal e incluso de la felicidad personal.

NUESTRA SOCIEDAD:

Vivimos en una sociedad de consumo, una sociedad que se caracteriza, entre otras cosas por un consumo descontrolado de objetos y cosas que no son realmente necesarios. En ello influyen especialmente los medios de comunicación de masas con los anuncios publicitarios que intercalan en los programas. Los jóvenes, aún sin tener pleno poder adquisitivo se ven envuelto, mediante la presión a los padres, en el consumo: el tener más, las “marcas”, la moda... Con esta sesión pretendemos que reflexionen sobre la necesidad de marcarse un estilo de vida que permita disfrutar más por lo que uno es que por lo que uno tiene.

¿CÓMO INFLUYE LA PUBLICIDAD EN EL CONSUMO?

Hay anuncios que nos impactan directamente, y hay otros muchos que aparentemente no nos influyen, porque ni siquiera les prestamos atención; pero tenemos que estar atentos porque muchos de los mensajes que recibimos se quedan en nuestro subconsciente esperando a salir en el momento oportuno.

De lo contrario, ¿Por qué cuando vamos a comprar a un establecimiento un producto cualquiera (algún producto de bollería, por ejemplo) cogemos alguno cuyo nombre o imagen nos suena y no uno desconocido? Aunque a veces parezca que la publicidad no nos influye, nuestro comportamiento nos demuestra lo contrario.

La información que nos proporcionan los mensajes publicitarios suele ser de dos tipos: **informativa**, que intenta convencernos ofreciendo datos sobre las características que tienen los productos o los servicios, que se dirige a nuestra razón, y otra información, la **persuasiva** que se dirige a nuestras emociones y sentimientos y que es mucho más peligrosa porque nos convence más fácilmente y puede influir en nuestro comportamiento como consumidores.

Los anuncios pueden contener uno solo de estos dos tipos de información o ambos conjuntamente.

La **Organización de las Naciones Unidas celebra el 15 de marzo el DÍA DEL CONSUMIDOR**. Y cuando hablamos de consumo, las principales organizaciones del sector difunden **los principales consejos respetando la ley de las cinco R**.

Esas recomendaciones son:

- **Reducir:** Sólo debemos limitarnos a consumir sólo lo necesario. El objetivo principal y más difícil a cumplir es evitar dejarse influir por las campañas publicitarias que llevan al consumo constante. La idea es consumir productos duraderos.
- **Responsabilizar:** Comprar productos siempre teniendo en cuentas las problemáticas de impacto social y ambiental.
- **Reciclar:** Organizar los residuos y separarlos según su material y clasificación.
- **Reutilizar:** Siempre deberemos evitar eliminar o tirar productos que disponen de otro uso.
- **Reclamar:** Es la principal acción de todo consumidor a la hora de ejercer y respetar sus derechos. Los consumidores representan un gran poder que todo el tiempo es subestimado por las empresas.

Pues bien, cada una de estas recomendaciones, en su conjunto, representan las claves para un consumo que permita, sin margen de error, el ahorro constante de dinero. La clave es poder cumplir cada paso.

NO ES MÁS RICO QUIEN MÁS TIENE, SINO QUIEN MENOS NECESITA

Cuenta que un pescador tiraba sus redes desde un pequeño barco en un lago, cuando se le acerca un turista. Preocupado por la aparente pobreza del pescador, el turista intenta abrirle nuevas perspectivas a su vida comercial. “¿Por qué no consigues dinero y compra un barco más grande y redes más extensas?”, le pregunta. El pescador, sin dejar de mirar el agua, le responde con otra pregunta, “¿Para qué?” El turista le responde: “Y así pescaría más...”



CRECE LA VIDA... ¡GRACIAS!



“¿Para qué?”, responde nuevamente el pescador. “Para ganar más dinero y comprarse un barco más grande y ganar más”. “¿Para qué?” “Y...después se puede comprar una casa con vista al lago y un yate, para tirarse a descansar en medio del lago”. A lo que le pescador le responde: “¿Y qué cree que estoy haciendo ahora?”

¿CONSUMISTA YO?

¿Qué necesidades satisfacen realmente los bienes y servicios que consumimos? ¿Compramos lo que necesitamos, o lo que otros necesitan que apetezcamos? El **consumismo** no es sólo consumir sin medida; consiste en buscar satisfacer de modo material necesidades no materiales.

¿QUE SE NOS CAE UN PLANETA!

La familia de Dina iba a vivir en un miniplaneta. Hace algunos años, habría sido la mejor noticia. Pero ahora todo el mundo sabía que los miniplanetas, esas pequeñas y lujosas islas de tierra que flotaban en el aire, acababan estrellándose contra el suelo.

Su misión era investigar el problema. Por eso viajaban a uno que estaba empezando a perder altura. Cuando llegaron quedaron sorprendidos: las casas eran increíbles, preciosas. Todo era nuevo y brillante. Nadie diría que tuvieran problemas.

Dina no tardó en hacerse amiga de uno de sus nuevos vecinos, un niño muy simpático que además tenía los mejores juguetes. Un día, mientras Dina pilotaba uno de los preciosos drones de su amigo, un golpe de aire lo estrelló contra un árbol.

- No te preocupes, Toni. Lo arreglaré. En mi familia somos muy buenos arreglando cosas.

- Olvídalo, Dina, compraremos otro. Mis papás tienen dinero de sobra.

- ¿Y qué hacemos con este?

- Lo tiraremos al núcleo. Es donde se tira todo lo que sobra.

Dina pensó en la cantidad de cosas que habría en aquel lugar, y suplicó a Toni que se lo enseñara.

- Ya casi no se puede entrar. Está demasiado lleno de chatarra y cosas viejas. Pero en unos días se aplastará todo para dejar un poco más de sitio - dijo Toni cuando llegaron.

- Bueno, pues cogemos cosas antes de que las aplasten. Nos servirán para inventar nuevos juguetes.

Casi todas las cosas que encontraron estaban tan poco estropeadas que sus juguetes nuevos resultaron estupendos. Lo pasaron tan bien inventando, que otros niños se unieron a ellos. En unos días, todos los niños del miniplaneta pasaban las mañanas delante del núcleo para recoger lo que tiraban sus papás y utilizarlo para sus inventos. Muchos papás se sumaron a aquella moda tan divertida y comenzaron a arreglar e inventar cosas con lo que parecía que no servía.

Una tarde, los papás de Dina llegaron gritando de alegría.

- ¡Ya no se hunde! ¡El miniplaneta está recuperando su sitio!

Pero ese mismo día, llegó también el inspector.

- ¿Qué ha pasado aquí? ¡Ya no está todo nuevo y reluciente! ¿Y por qué nadie compra nada?

Tenía razón el inspector. Arreglar cosas era tan divertido que ya apenas tiraban nada, así que el núcleo estaba más vacío y llevaba tiempo sin tener que aplastarse. Y, como ahora pesaba siempre lo mismo, ya no se hundía.

Los papás de Dina le estuvieron explicando al inspector la causa del problema: no se puede estar metiendo cosas nuevas en un sitio si no se hace nada con las antiguas, porque para que quede bonito por fuera se está destrozando por dentro.

Desde entonces nadie tiró o cambió cosas que pudiera arreglar o reutilizar, y dejaron de comprar cosas innecesarias. La verdad es que los miniplanetas ya no parecen por fuera tan nuevos y tan perfectos... pero por dentro su núcleo sí está perfecto y, además, ya no se caen.

Por cierto, no sé si tú vives en algún planeta, pero igual te vendría bien hacer lo mismo.

TUTORÍA:

Se proponen los siguientes vídeos para la tutoría

<https://www.youtube.com/watch?v=7XMZ-nxiJY> Primaria (10 minutos)

<https://www.youtube.com/watch?v=U2MZpibmXfE> Infantil (10 minutos)

<https://www.youtube.com/watch?v=mo-bd0yImdc> ESO (7 minutos)

- Alguno de los textos de los buenos días nos servirán para introducir el tema sobre el consumo responsable.
- Visionado del vídeo.
- Comentamos y comparamos las ideas del vídeo con lo que nosotros hacemos de manera cotidiana.



CRECE LA VIDA... ¡GRACIAS!

2016-2017